



**Entretiens Jacques Cartier
Montréal - 07 octobre 2008**

Quelle valeur pour une entreprise d'une grappe ?





Des excellences à partager

Entreprises
Recherche
Ecoles



Cinéma
TV
On Line
Mobile





Des croisements « forcés »

imaginove

CINEMA

AUDIOVISUEL

JEUX VIDEO

ANIMATION

MULTIMEDIA

Cluster Rhône-Alpes

LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ
MOTEURS DE CROISSANCE ET D'EMPLOI



Une « obligation » d'avancer





Des opportunités internationales

imaginove
CONTENTS CLUSTER IN RHÔNE-ALPES



ICT-Innovations in Creative Industries

- 2008 : programme européen avec des grappes media UK, Allemagne et Italie**
- 2009 : Amérique du Nord**
- 2010 : Asie**





Imaginove,
pôle de compétitivité globale



VS



R&D collaborative

R&D

Commercial / International

Formation / compétences

Et quoi d'autres ?

